



Lucille Botti

Directrice artistique senior

36 ans

Tél : 06 62 89 56 99

lucille.botti@graphicplume.fr

www.graphicplume.fr

Compétences

**Propose
des axes créatifs,
Garantie la qualité
du projet et le respect
du planning,
Veille artistique
et technique**

Édition

- Création de **parti-pris graphique** pour une mise en page par les choix : typographique, iconographique, mise en page (grille, encadré, pull-out...).
- Suivi du chemin de fer, **gestion** du contenu.
- Exécution du document : retouche photo et des illustrations, correction orthotypographique.
- Préparation du document pour la fabrication. Pdf normé Iso Coated V2 300 %.
- Suivi sur machine ou vérification sur ozalides.

Identité

- Création d'une **identité graphique** : logo, papeterie, univers graphique, charte graphique.
- Compréhension et **adaptation** à une identité existante.

Multimédia

- Création de supports animés, **motion design**.
- Création de **templates**.
- Création d'un site internet complet sur **WordPress** : mise en forme, contenu, protection, google analytics, réseaux sociaux, référencement.
- Création de **pdf interactif**.
- Création de **newsletter**, livraison de fichier html ou mise en place d'un compte sur plateforme dédié.
- Création d'**application** et/ou publication numérique (single ou kiosque).

Expériences professionnelles

En agence

Designer graphiste DA senior cadre
Agence Chromatiques – Paris (12 ans)

- // Assure la conception et la direction artistique des projets
- // Participe aux appels d'offres
- // Dessin du logo de l'entreprise
- // Supervise et valide les pages produites des supports confiés
- // Supports variés (logo, charte graphique, rapport d'activité...)

Quelques projets menés à l'agence

Charte graphique de l'**EN3S**
Rapport d'activité de la **DGE**
Logo et charte graphique du **Secours Catholique**
Identité print et web de **La Compagnie** de J.-M. Rabeux

Association Photographes Parisiens

Création de la revue Infoto (A4) (28 numéros)
puis du tiré-à-part 13x18 (A5) (10 numéros)

My Way to the Horse – S'Whiz Ranch

Création de l'identité, site web responsive trilingue (fr, uk, de)
swhiz-ranch.com

En freelance

Sénateur G. Arnell

Création et exé de sa lettre d'information 16 p., semestrielle
Neteven

Présentation pour investisseurs, 12 pages, infographie
Motion Design vœux 2018

366 communities – Supplément pour événement COP 21

Création de la maquette. Supplément 8 pages traitant de la conférence et du changement climatique ayant pour objectif de la vente d'espace pub

UnicTour

Présentation pour investisseurs, 12 pages, infographie

Études/Formations

2012 • Formation sur les logiciels Indesign, Illustrator, Photoshop – **Gobelins, l'école de l'image**

2006 • Post-diplôme ÉDITION/PRESSE avec mention – **ENSAD, Paris**

2005 • Diplôme supérieur de GRAPHISME/COMMUNICATION VISUELLE avec mention – **ENSAD, Paris**

2001 • Baccalauréat arts appliqués avec mention – Lycée **école Boule**, Paris

Connaissances techniques ****

Logiciels : Suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro, After effects), Pack office (Word, Powerpoint)

CMS : Wordpress, Joomla

Logiciel ou site de gestion : Filezilla, Keepass, Mamp, FreeFileSync, Mailchimp, SendInBlue
Prise de vue et retouche photos, tirage noir et blanc argentique

Les petits riens mis bout à bout

Un petit peu de *bleu*, de motif, de sport le matin, de dessins, écrire au stylo-plume, lire sur mon Kobo, trouver les réponses, apprendre.