



## Lucille Botti

### Directrice artistique senior

19 avril 1982

Tél : 06 62 89 56 99

lucille.botti@graphicplume.fr

www.graphicplume.fr

## Compétences

### Création et mise en forme éditoriale, identité visuelle, multimédia

#### Édition

- Création de parti-pris graphique pour une **mise en page** par les choix : typographique, iconographique, mise en page (grille, encadré, pull-out...).
- Suivi du chemin de fer, gestion du contenu.
- Exécution du document : retouche photo et des illustrations, correction orthotypographique.
- **Préparation** du document pour la **fabrication**. Pdf normé Iso Coated V2 300 %.
- **Suivi** sur machine ou **vérification** sur ozalides.

#### Identité

- Création d'une **identité graphique** : logo, papeterie, univers graphique, charte graphique.
- Compréhension et **adaptation** à une identité existante.

## Expériences professionnelles

En agence

### Designer graphiste DA cadre

#### Agence Chromatiques – Paris (depuis 2007)

Réalisation et suivi de projets, de la création jusqu'à l'envoi à l'imprimeur : élaboration de plusieurs maquettes, présentation, déclinaison du parti pris graphique, préparation des fichiers HD, contrôle sur machine ou sur documents fournis par l'imprimeur

Supports variés (brochure, rapport d'activité, kakémono, affiche, dépliant, chemise, plaquette...)

Suivi client

#### Quelques projets confiés

Charte graphique de l'EN3S (2018)

Rapport d'activité de la DGE

Logo et charte graphique du **Secours Catholique**

Identité print et web de **La Compagnie** de J.-M. Rabeux

Événement : les 100 ans de la **CNL**

Guide touristique trilingue de la **Région Champagne-Ardennes**

Catalogue professionnel **Bricard**

En freelance

#### Association Photographes Parisiens

Création de la revue Infoto (A4) (28 numéros)

puis du tiré-à-part 13x18 (A5) (8 numéros)

#### My Way to the Horse – S'Whiz Ranch

Création de l'identité, site web responsive trilingue (fr, uk, de)

www.swhiz-ranch.com

#### Sénateur G. Arnell

Création et exé de sa lettre d'information 16 p., semestrielle

#### Neteven – présentation interactive

Sous forme de pdf interactif, 12 pages, infographie

#### 366 communities – Supplément pour événement COP 21

Création de la maquette. Supplément 8 pages traitant de la conférence et du changement climatique ayant pour objectif de la vente d'espace pub

#### La Boîte à outils

Création de visuels pour plusieurs spectacles

Création de l'identité graphique

#### Veolia – Les filières de valorisation du biogaz

Pdf interactif sur support CD

Création de la maquette, exé

Bilingue français, anglais

## Multimédia

- Création de **supports animés** de quelques secondes.
- Création de **templates**.
- Création d'un site internet complet sur **WordPress** : mise en forme, contenu, protection, google analytics, réseaux sociaux, référencement.
- Création de **pdf interactif**.
- Création de **newsletter**, livraison de fichier html pour le développement ou mise en place d'un compte, template et liste d'envoi.
- Création d'**application** et/ou publication numérique (single ou kiosque) hébergée dans l'AppleStore et/ou GooglePlayStore.

## Études/Formations

- 2012 • Formation sur les logiciels Indesign, Illustrator, Photoshop – **Gobelins, l'école de l'image**
- 2006 • Post-diplôme ÉDITION/PRESSE avec mention – **ENSAD, Paris**
- 2005 • Diplôme supérieur de GRAPHISME/COMMUNICATION VISUELLE avec mention – **ENSAD, Paris**
- 2001 • Baccalauréat ARTS APPLIQUÉS avec mention – Lycée **école Boule**, Paris

## Connaissances techniques

**Logiciels** : Suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro), Pack office (Word, Powerpoint)

**CMS** : Wordpress, Joomla

**Logiciel ou site de gestion** : Filezilla, Keepass, Mamp, FreeFileSync, Hubic, Mailchimp, SendInBlue

Prise de vue et retouche photos, tirage noir Et blanc argentique

## Les petits riens mis bout à bout

*Un petit peu* de bleu, de motif, de sport le matin, de dessins, écrire au stylo-plume, lire sur mon Kobo, trouver les réponses, apprendre.